

SVĚT  
NEZISKOVEK



Výroční  
zpráva 2024

# Obsah

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Svět neziskovek               | 3  |
| Úvodní slovo                  | 4  |
| Lidé Světa neziskovek         | 5  |
| Otevřené kurzy                | 9  |
| E-learningy                   | 11 |
| Ředitelský mastermind         | 12 |
| Konzultace                    | 14 |
| Rozhovor s Karolínou a Honzou | 16 |
| Akcelerátory                  | 20 |
| Služby na míru                | 23 |
| Grantový diář                 | 24 |
| Case study: Lughnasad         | 26 |
| Redakce                       | 29 |
| Finanční výsledky             | 32 |
| Partřáci                      | 37 |

# Svět neziskovek

Jsme partáci pro aktivní lidi z neziskových organizací a všechny, kteří usilují o kvalitní práci pro společnost.

Spoluvytváříme svět, kde jsou neziskové organizace respektovaným, stabilním a důvěryhodným základem občanské společnosti.

Propojujeme, umožňujeme šíření informací a know-how, sdílení zkušeností a inspirace. Posilujeme tým životaschopnost neziskových organizací, aby mohly efektivně dosahovat své vize. Sami v tom jdeme příkladem.

Jsme nezisková organizace založená v roce 2021 Nadací Neziskovky.cz. Mezi pilíře naší činnosti patří Grantový diář, vzdělávání, poradenství, redakce a Česko-slovenská fundraisingová konference.



# Úvodní slovo

## **Růst, stabilizace a odvaha objevovat nové cesty.**

Tak bych popsal druhý rok našeho strategického období 2023–2026. Uprostřed dlouhodobého plánu jsme si potvrdili, že víme, kam jdeme – a že máme sílu i odvahu tam dojít. Rok 2024 byl pro Svět neziskovek rokem upevnění pozic i rozšiřování dopadu: zvýšili jsme objem otevřených kurzů, zakázek na míru, ale i objem akceleračních programů a podobných náročnějších formátů a tím posílili náš pozitivní vliv na český neziskový sektor.

Rok 2024 byl také rokem vnitřního posílení – stabilizovali jsme rozpočet, na jaře jsme zásadně rozšířili kapacity naší redakce a stabilizovali tým v oblasti vzdělávání. Díky tomu máme pevnější základ, na kterém můžeme dál stavět a s jistotou růst.

Těší mě, že vás mohu tímto úvodem přivítat u výroční zprávy za uplynulý rok. A těší mě ještě víc, že můžeme dál spoluvytvářet silný a profesionální neziskový sektor v Česku.



**Jan Gregor**  
ředitel Světa neziskovek



# Lidé Světa neziskovek



**Jan Gregor**  
ředitel



**Daniela Syrovátková**  
akcelerátory, kurzy na míru  
& e-learningy



**Anna Novák**  
vedení redakce a komunikace

**Anna Perdoková**

otevřené kurzy & konzultace  
od července 2024

**Milena Jeřábková**

otevřené kurzy & konzultace  
do června 2024

**Karolína Vokál Kratochvílová**

komunikace konference,  
ředitelka na mateřské

**Natálie Honetschlägerová**

obsah Grantového diáře

**Šárka Pravdová**

péče o klienty  
Grantového diáře



**Barbora Báštěcká**  
redaktorka



**Ilona Hobzová**  
redaktorka



**Tereza Novosadová Ocetková**  
redaktorka



**Kateřina Toholová**  
redaktorka



**Eva Tomíčková**  
účetní





**Kateřina Švidrnochová**  
předsedkyně správní rady



**Eduard Marček**  
člen správní rady



**Tomáš Knaibl**  
člen správní rady



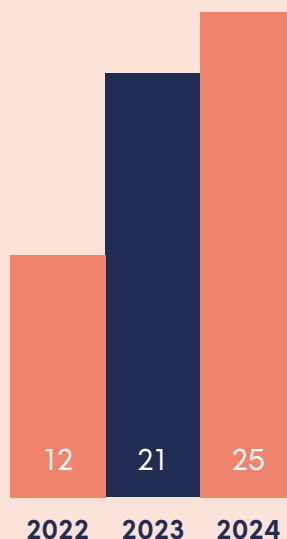
**Matěj Lejsal**  
revizor

# Otevřené kurzy

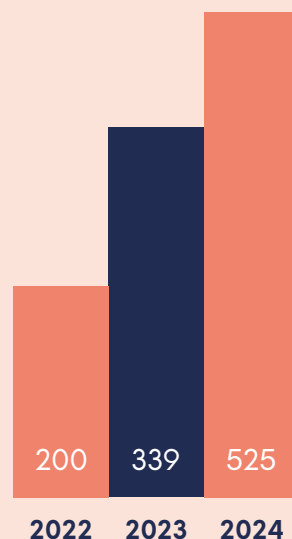
V roce 2024 jsme se těšili z velkého nárůstu zájmu o otevřené kurzy, zejména v jeho první polovině, kdy jsme museli navyšovat kapacitu u všech vypsaných kurzů. Celkem se uskutečnilo 25 workshopů. Polovina z nich se zaměřovala na fundraising, především ten individuální, protože věříme, že vícezdrojové financování a budování komunity podporovatelů jsou pro organizace (nejen) v dnešní době klíčové. Dalšími tématy byly komunikace, finance, umělá inteligence a digitalizace.



KURZŮ:



ÚČASTNÍKŮ:



Do nabídky otevřených kurzů jsme zařadili pět novinek, a to workshopy zaměřené na péči o dárce, darování ze závěti, tvorbu komunikační strategie, vedlejší podnikání neziskových organizací a také webinář reagující na aktuální dění – novou legislativu týkající se veřejných sbírek. Z evaluačních dotazníků víme, že u 96 % respondentů a respondentek workshopy naplnily jejich očekávání.

94 % těch, co dotazník vyplnili, uvedlo, že byli spokojeni s přístupem lektora nebo lektorky.



„Čeho si účastníci a účastnice na našich kurzech cení nejvíc? Odbornosti a výběru lektorujících, pestré palety témat, možnosti sdílení s ostatními a celkově profesionální úrovně zajištění všeho, co se kurzů týká. A co nejvíc těší mě? Že se účastníci a účastnice vracejí a setkávám se s nimi na různých kurzech, že často dávají osobní doporučení a že je na našich workshopech standardem hodně smíchu.“

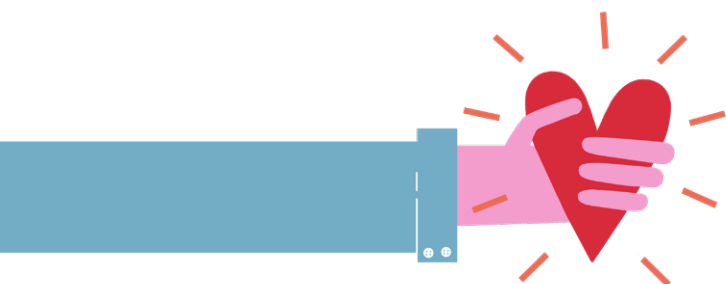
Anna Perdoková



# E-learningy

Stálou součástí naší nabídky vzdělávání jsou dva obsáhlé e-learningy: **Komunikace pro neziskovky: Jak chytit naše lidi za srdce** a **Procesy a efektivní organizace: Jak se neztratit na společné misi**.

V roce 2024 prošlo intenzivními online kurzy 30 lidí. Jejich velkou přidanou hodnotou je přístupnost – jdou studovat v čase, místě a intenzitě, které si účastník nebo účastnice sami určí. Začali jsme plánovat také zbrusu nový e-learning, zaměřený na fundraising. Jeho vznik je naplánován na rok 2025.



„E-learning zaměřený na komunikaci se mi líbil komplexně: logická struktura, mix formátů a mluvčích, celkově velmi dobré zpracování. Každý na různých úrovních zkušeností si tu najde něco. Vypíchla bych srozumitelnost celého e-learningu, všechno velmi dobře popsané.“

**Veronika Havlíková, NROS**

# Ředitelský mastermind

**„Mastermind je prostor, kde je možné se o ředitelské práci bavit, což může lidem otevřít spoustu možností. Mohou si odnést nepřeborné množství tipů, inspirace nebo si třeba jen ulevit. Věřím tomu, že absolventi či absolventky mohou odejít s konkrétní inspirací pro řešení situací, které je trápí, se kterými si nevědí rady, nejsou si jistí, jak postupovat, nebo se neosvědčilo to, co už zkusili,“ říká o programu Petr Machálek.**

Sedm ředitelek, šest měsíců. V říjnu 2023 odstartoval první běh mastermindu pro ředitele a ředitelky neziskových organizací a pokračoval až do května 2024. Půlroční program facilitovaný Petrem Machálkem vznikl s cílem vytvořit bezpečný prostor pro rozvoj ředitelských dovedností, sdílení know-how a vzájemnou podporu. Na podzim 2024 jsme odstartovali druhý běh, tentokrát s osmi řediteli a ředitelkami – ten pokračuje v roce 2025.



„Po půl roce setkávání prohlašuji, že šlo o jedno z mých nejlepších rozhodnutí posledního roku. Pracovní témata k debatě jsme zvolily společně, díky volnému formátu jsme se dotkly též osobních záležitostí. Povzbuzovaly jsme se navzájem – s radostmi, těžkostmi, záseky i příležitostmi – a v obtížných chvílích si připomněly, že perspektiva je stále otevřená. Shodly jsme se, že sdílení v bezpečném prostředí nás všechny velmi obohatilo. Nakonec i náš facilitující, laskavý průvodce Petr Machálek přiznal, že po celou dobu udiveně sledoval, jaké se s námi dějí věci. Co jsem si odnesla já?

1) Větší sebejistotu: celkem dost toho celkem dobře zvládám. 2) Umenšené obavy z dílčích selhání: chyby zkrátka děláme všichni. 3) Velkou vděčnost: jsem docela zdravá, práce mi dává smysl a vážím si lidí kolem sebe. 4) Posílenou odvahu: ano, občas holka trochu ztrácí dech, když na ni život zaduče. 5) Dobrý pocit, že moje nestandardní nápady jsou limitovány jen mým čistým svědomím. Protože, proč ne?“

**Lenka Eckertová, Nadace RSJ**



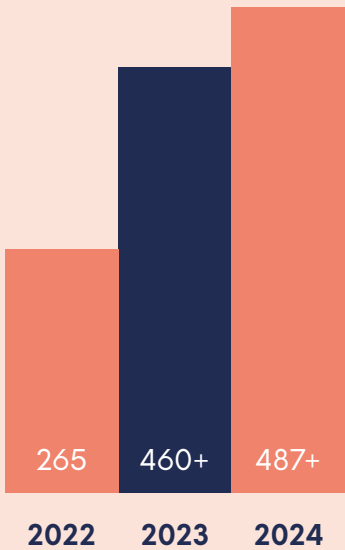
# Konzultace

V oblasti poradenství jsme pokračovali v ověřené nabídce konzultovaných témat: zakládání neziskových organizací a právní rady, projektové žádosti, fundraising, finanční řízení a plánování, komunikace a PR, digitální nástroje, personalistika. Novinkou bylo vytvoření konzultačních balíčků se zaměřením na dlouhodobé spolupráce, které nám umožňují dosahovat většího dopadu v konkrétních organizacích, a v konečném důsledku i v občanském sektoru celkově. Máme radost z rekordního počtu odkonzultovaných hodin i ze 17 neziskových organizací, které v roce 2024 vznikly s asistencí našich spolupracujících právníků.

„Děkujeme Světu neziskovek za propojení s Marií Horákovou. Konzultace s Maruškou nám pomohla zorientovat se v bludišti, kterým pro naši začínající organizaci fundraising byl. Z praktických tipů a doporučených odkazů k prozkoumání čerpáme dodnes.“

Lucie Szakál, Růžová mašinka

HODIN  
KONZULTACÍ



**130+**

**klientů a klientek**

**487+**

**hodin konzultací**

**17**

**založených organizací  
s naší asistencí**

**15**

**konzultantů  
a konzultantek**

# Rozhovor

„Organizacím šetříme energii, aby se mohly věnovat naplňování svých vizí.“

Karolína Vokál Kratochvílová  
a Jan Gregor v ředitelském  
dvojrozhovoru

Jaká je organizační kultura Světa neziskovek a jak ji budovat? Jaká jsou specifika vedení malého týmu složeného ze zkrácených úvazků? Nejen o tom vyprávěli v rozhovoru Karolína Vokál Kratochvílová, ředitelka na mateřské dovolené, a současný ředitel Jan Gregor.

Co je podle vás největší přínos Světa neziskovek?

**Karolína:** Ve Světě neziskovek hodně věříme v sílu spolupráce. Snažíme se, aby organizace mohly spolupracovat, vyměňovat si zkušenosti, aby jedna organizace nemusela vymýšlet kolo, když už ho vymyslel někdo jiný, a aby se celkově zefektivnilo fungování a ony mohly mít stále větší pozitivní dopad na oblasti, kterým se věnují.



Svět neziskovek je prospěšný v tom, že organizacím šetříme energii, kterou musí vynakládat na zefektivňování svého fungování, aby měly větší prostor věnovat se naplňování svých vizí, kvůli kterým vznikly. Tohle všechno v konečném důsledku přispívá k silnější občanské společnosti v Česku. Ted', když jsme svědky dění například na Slovensku, je to extrémně důležité.

## Přemýšlíte nějak o dopadu vaší práce?

**Honza:** Víc než dopad na sektor a organizace vnímám dopad na konkrétní lidi. Baví mě se s nimi setkávat, na školeních, konferenci, při konzultacích nebo si domýšlet, kdo si zrovna čte náš článek. Úplně nejvíc by mě bavilo se s nimi bavit po půl roce, s každým jít na kafe. Bohužel, ale vlastně naštěstí, jich máme tolik, že se nejde každého ptát, jak mu spolupráce s námi změnila život.

Hodně se ptáme, co si lidé z našich služeb odnášejí, ale větší měření toho, jakým způsobem je ovlivněný člověk, který si přečte článek nebo navštíví náš kurz, jestli mu to dlouhodobě pomáhá v práci, v tuto chvíli systematicky neděláme. Ale stejně jako oni mají dopad a mění životy k lepšímu, tak já doufám, že Svět neziskovek mění život lidem v neziskovkách.

## „Budujeme kvalitní a vřelé vztahy uvnitř i navenek.“

### Jak byste popsali organizační kulturu Světa neziskovek?

**Karolína:** Přátelská. Panuje tu důvěra.

**Honza:** Dáváme svobodu a prostor. A je to párty!

**Karolína:** Párty – pod to bych se podepsala, protože to dobře popisuje, jak spolupracujeme, ale i to, jaký zážitek se snažíme dopravit k lidem z vnějšku. Je pro nás důležité, aby nás to bavilo.

**Honza:** Zároveň všechno děláme v nejlepší kvalitě, aby všechny služby byly profesionální. Dáváme si hodně záležet na tom, aby to organizacím opravdu pomáhalo, dostaly potřebné know-how nebo inspiraci.

### Jaké kroky tedy děláte pro to, aby vaše organizační kultura byla taková, jakou ji popisujete, aby s vámi lidé chtěli spolupracovat a cítili se u vás dobře?

**Karolína:** Organizační kultura je hodně ovlivněná tím, jak já a Honza pracujeme a jací jsme. A asi se nám daří nabalovat podobně smýšlející lidi. Je pro nás třeba přirozené, že se hodně věnujeme nováčkům, aby se u nás cítili opravdu dobře, což může být energeticky náročné. Pravidelně se taky s každým dvakrát do roka scházíme na hodnotících rozhovorech, abychom věděli, jak nám v té spolupráci je a co kdo potřebuje.

Snažíme se dávat hodně prostoru pro rozvoj, aby každý mohl dělat to, co mu jde a co ho baví, a podle toho třeba upravit i danou pozici. Celkově je pro nás důležitý lidský rozměr, to, že se spolu vídáme třeba i mimo práci... Prostě se snažíme budovat kvalitní a vřelé vztahy, a to nejen uvnitř organizace, ale i navenek. Rozmyslete si, co je ten cíl, poslání, jak to chcete dělat, řídit, kde budete brát peníze.“

## Jaké stěžejní principy řízení zapojujete do vztahu se svými zaměstnanci a zaměstnankyněmi?

**Honza:** Myslím, že dávat důraz na poctivost, vřelost a svobodu je zásadní. Lidem v týmu dáváme prostor se projevit. Vlastně cokoli, co si člověk v týmu vymyslí – pokud je to v souladu s naší strategií, hodnotami a má to finančně smysl – tak to může dělat. My potřebujeme kreativitu, nápady, bez nich chybí zábava i barevnost. Současně po lidech chceme, aby byli samostatní, ale ne v tom smyslu, že mají zodpovědnost a na všechno mají zůstat sami. Vyžadujeme od nich určitou disciplínu, aby dobře dělali to, co umí, a zároveň si uměli říct o pomoc, když nemůžou.

**„Jsem druh tichého lídra v pozadí, který zalévá, aby to všechno vykvetlo.“**

## Jaké je to řídit malý tým, který je navíc poskládaný z řady zkrácených úvazků a který musí hodně pracovat na dálku?

**Honza:** Objemově té práce v současnosti není tolik, aby potřebovala desítky lidí. Zároveň je hodně různorodá, tak je dobré ji mít rozdělenou mezi více hlav a mít tak bohatou expertízu. Ale někdy je to náročné. Většina lidí v týmu má děti, a to v různých letech, od mimina až po pubertáky. A tak potřebují částečné úvazky a zároveň více pracovat na dálku. To podporujeme a podporovat budeme. I přesto, že nadmíru práce na dálku a úbytek osobních interakcí ohrožuje kreativitu. My přitom

věříme, že kreativita, nápaditost a radost z práce jsou klíčové a vzájemně propojené. Bez toho setkávání je to těžké, zůstáváte doma sami a jediné, co vám zbývá, je v podstatě jen ta práce. Ale válčíme s tím, jak se dá. Můžeme o tom třeba otevřeně mluvit. To v jiných organizacích nejde a je to tam tabu.

**Karolína:** Přiznávám, že to je trochu Achillova pata. Je náročné hledat společné termíny, komunikovat online nebo se setkávat hybridně, neustále zjišťovat časové možnosti nás všech... Žere to spoustu energie, ale pořád nám to stojí za to.

**Honza:** I kdybychom byli větší, tak bychom stejně chtěli poskytovat možnost zkrácených úvazků. Je důležité myslet na to, aby se ten, kdo má menší manévrovací možnosti, necítil blbě, že je kvůli němu setkání složitější. Je třeba to vyvažovat, aby se v takto poskládaném týmu lidé cítili komfortně, ale aby to zároveň fungovalo.





**Jak byste popsali svou roli v ředitelském křesle? Jste více manažeři nebo mentoři, kde se nacházíte v hierarchii organizace?**

**Karolína:** Rozhodně mi není blízký autoritativní způsob vedení, je pro mě přirozenější být součástí týmu a být na stejné vlně s ostatními. Snažím se dělat věci po dobrém a lidi motivovat. Jsem spíš druh tichého lídra v pozadí, který jen zalévá, aby to pak všechno vykvetlo. Současně ale finální zodpovědnost stojí na mě. Takže je potřeba zajistit, aby všechno fungovalo tak, jak má, ale zároveň udržovat kvalitní a pohodový vztah s kolegy a kolegyněmi. A to je někdy těžké ukočírovat, protože občas je nutné vystoupit z přátelské role a dupnout si. Což mi moc nejde. (smích)

**Honza:** Já se občas přistihnu při myšlence, že bych hrozně chtěl být jen řadovým členem týmu. Ono je to v něčem velký luxus, zvlášť v týmu, který je tak přátelský jako ten náš. A v takovém týmu je těžké být opravdu „ředitel“. Je to osamělá role, a to i v té nejpříjemnější organizační kultuře – i kdybychom tu byli jen tři a jeden z nás byl ředitel, tak ten jeden za všechno prostě zodpovídá. Snažit se může sebevíc, ale stejně ho tým plně nepustí. Jako by viselo někde ve vzduchu, že některé věci se před ředitelem prostě neříkají a nedělají.

**Jak by se tohle dalo řešit?**

**Honza:** Vlastně mi došlo, že ještě když tu Kája byla, tak jsme na to ředitelování byli tak trochu dva. Je to zvláštní u takhle malého týmu mít dva ředitele, ale myslím, že kdyby to bylo takto rozmělněné, tak by to bylo ideální a zároveň by to sedělo naší kultuře.

**Karolína:** I v sebemenším týmu je člověk v řídící roli na zásadní rozhodnutí sám. A to, že jsme v nějaké fázi byli v té roli dva, mi hodně pomáhalo – necítila jsem se tak izolovaná a mohla jsem svoje starosti s někým sdílet.

**Co byste popřáli Světu neziskovek do dalších let?**

**Honza:** Aby byl vždycky plný skvělých lidí, jako byl dosud! A ještě jednu věc: abychom si vždycky dokázali udržet radost ze vzájemné spolupráce a z toho, co děláme. Když se pak ohlédneme, tak uvidíme lidi v nezisku, které zase o kus víc baví práce, umějí ji a radují se spolu s těmi, kterým mění kvalitu života k lepšímu. Naivní? Nemyslím si. Musíme umět snít, abychom našli cesty k lepšímu světu. To Světu neziskovek přeju. A taky, aby se při našich kancelářských snídaních vždycky prohýbaly stoly, jako dosud.

**Karolína:** Tak když už jsi mi nahrál tou snídaní, popřála bych nám všem na závěr Dobrou chuť. Ať máme ve Světě neziskovek dál chuť přinášet nové nápady, chuť iniciovat smysluplné spolupráce a chuť společně oslavovat!

Jaký je recept na hladké předání ředitelského křesla? Proč je důležitá komunikace a jak skloubit práci a mateřství? Přečtěte si celý rozhovor na [webu Světa neziskovek](#).

**Rozhovor vedla: Barbora Báštěcká**

# Akcelerátory

**2**

**akcelerátory**

**6**

**měsíců**

**13**

**organizací**

## NGO Excellence

Pět vybraných neziskových organizací procházelo od března do června akcelerátorem NGO Excellence 2024. Další ročník intenzivního programu proběhl opět v parťáctví se Sociálním bankovníctvím České spořitelny. Organizace si samy zvolily téma, které je pálí a rády by ho posunuly, a s podporou mentorů a mentorek se vydaly na cestu za změnou. Objevila se témata jako stabilita financování, fundraisingová strategie, uchopení manažerských rolí, zvýšení atraktivity pro nábor zaměstnanců nebo komunikace. Po dobu tří měsíců je čekaly kromě odborného mentoringu také konzultace, společné workshopy a vzájemné sdílení.

**Centrum pro rodinu a sociální péči z. s.**

**Letní dům, z. ú.**

**Příroda kolem nás, o. p. s.**

**Společnost DUHA, z. ú.**

**Spolek KOLUMBUS**



„Program pro nás byl nakopnutím a velkou inspirací: o učící se organizaci, jak přemýšlet o firemní kultuře. Odnášíme si i nové poznání: jak užitečná může být spolupráce s mentorem, jak inspirativní je setkávat se s lidmi z jiných organizací. A výsledky? Máme spoustu nových postupů, změnil se přijímací a nalodovací proces nového pracovníka, chystáme změny v interní komunikaci.“

**Společnost DUHA**

## Na vlně kampaně

V hlavní roli fundraising! V roce 2024 jsme odstartovali ve spolupráci s Darujme.cz a Nadací Via druhý ročník akceleračního programu Na vlně kampaně zaměřeného na rozvoj online fundraisingu. Osm neziskových organizací pracovalo s podporou přidělených mentorů a mentorek na svých předvánočních kampaních, získání nových pravidelných dárců a zlepšení péče o ně. Tématem bylo také měření a vyhodnocování, komunikace nebo zapojení ostatních z týmu do fundraisingu.

Fundraiseři a fundraiserky (někdy v tandemu s vedením) vybraných organizací od září do ledna pracovali na svých kampaních, účastnili se doplňujících konzultací a společných workshopů, na kterých mohli sdílet svoje zkušenosti s ostatními účastníky a účastnicemi. Na závěrečném setkání představili svoji cestu akcelerátorem a výsledky kampaní. Celkem se v kampaních, které v rámci akcelérátoru vznikly, vybralo 2 655 153 korun.

**Alternativa středočeské D3, z. s.**

**AniDef, z. s.**

**Dítě v srdci, z. s.**

**Hospicová péče sv. Kleofáše, o. p. s.**

**HOST Home–Start, z. ú.**

**Post Bellum, z. ú.**

**Skautský institut, z. s. (Junák – český skaut)**

**Sola pomáhá, z. s.**



„Akcelerátor nám vrátil energii do života a zlepšil náladu v našem týmu.“

**Roman Andres, Alternativa středočeské D3**

„Snažily jsme se více popsat dopady pomoci dárců na naše klienty a klientky, říci, že pomáhají jim a ne nám jako organizaci.“

**Petra Pfeiferová, Hospicová péče sv. Kleofáše**

„Uvědomila jsem si, že u toho musí být vedení, a práci fundraiserky teď dávám větší důležitost.“

**Kateřina Vápenková, HOST Home–Start**

# Služby na míru

**„V roce 2024 jsme ve Světě neziskovek měli řadu větších a parádních spoluprací. Spojení s dalšími organizacemi, které pečují o své grantees, členy, případně své partáky, nás vždycky baví – společně je posouváme zase o několik kroků dál,“ říká Daniela Syrovátková, která má ve Světě neziskovek služby na míru na míru pod palcem.**

V rámci grantového programu Nadace Neziskovky.cz Jak chytit naše lidi za srdce jsme provázeli 15 účastníků a účastnic (grantees), kteří v průběhu tří měsíců pracovali na své fundraisingové komunikaci. Program kombinoval samostudium komunikačního e-learningu, úvodní workshop o vztahovém fundraisingu, Q&A online setkání a závěrečné sdílení zkušeností. Pokračovali jsme také ve spolupráci s Nadací O. Vybrané organizace Fakescape, Replug Me a Čmelák prošly programem Fundraiser+, který jim pomohl zaučit nového fundraisera nebo fundraiserku a nastavit vnitřní prostředí pro to, aby mohly úspěšně rozjet individuální fundraising.

Proběhlo taky hned několik workshopů vytvořených na míru individuálních potřeb konkrétních organizací. S Diakonií ČCE jsme začali pracovat na e-learningu pro její střediska, spolupráce pokračuje v roce 2025.





# Grantový diář

Jaký byl rok 2024 v Grantovém diáři? Zveřejnili jsme celkem 1 001 výzev, sledovali jsme přes tisíc vyhlášovatelů – od ministerstev, krajů, měst, nadací a nadačních fondů i soukromých subjektů. Po ničivých povodních na jižní Moravě jsme odemkli mimořádné výzvy zaměřené na pomoc po povodních pro všechny zdarma.

Grantový diář nabízí aktuální i průběžné grantové a dotační výzvy pro neziskové organizace na jednom místě. Šetří tak čas stovkám neziskových organizací, jejichž fundraiseri a fundraiserky si mohou grantové příležitosti filtrovat podle relevance nebo termínu uzávěrky nebo si mohou nastavit e-mailové upozornění na granty šité na míru pouze jim.



**„Rok 2024 byl pro Grantový diář velmi úspěšný, dosáhli jsme nejvyššího počtu odběratelů v historii služby a výrazná většina z nich s námi zůstává více let. Naši klienti a klientky měli vždy včasné a přesné informace o aktuálních dotacích, což jim pomáhalo realizovat jejich projekty. Právě to mám na své práci nejraději – vidět, jak se z dobrých nápadů stávají skutečné a hodnotné projekty s pozitivním dopadem na společnost. Grantový diář pro mě není jen informační nástroj, ale cesta od vize k realizaci.“**

Šárka Pravdová

**1 001**

**výzev**

**1 043**

**aktivních uživatelů  
a uživatelek**

**1 070**

**čerstvě aktualizovaných  
zdrojů**

# Case study: Lughnasad

**Karolína Hanzlová  
(Lughnasad): „Jednalo se  
o můj první projektový pokus  
a hned vyšel!“**



Když Karolína Hanzlová převzala vedení organizace Lughnasad, rozhodla se jít cestou vícezdrojového financování. Protože zároveň s novými povinnostmi potřebovala ušetřit čas, začala odebírat Grantový diář. Přečtěte si rozhovor s ředitelkou spolku, který každoročně pořádá v Nasavrkách Mezinárodní festival keltské kultury.

**Jaké jsou vaše zkušenosti s používáním Grantového diáře?**

Jedná se o uživatelsky velmi příjemný nástroj. Do Grantového diáře jsem zadala filtry a pravidelně mi chodí tipy a novinky do e-mailu. Přibližně 1–2× měsíčně si diář procházím jen tak bez filtru, abych se podívala, jaké příležitosti se objevují. Grantový diář bych doporučila všem, kteří hledají nové možnosti financování a chtějí si ušetřit čas.

**Jak jste se dozvěděla o Grantovém diáři a co vás přimělo se zaregistrovat?**

S loňským podzimem jsem převzala vedení organizace a jako jeden z nutných kroků a cílů jsem si stanovila zajistit vícezdrojové financování naší stěžejní aktivity – pořádání Mezinárodního festivalu keltské kultury Lughnasad. Věděli jsme, že chceme udržet a zároveň zlepšovat kvalitní program festivalu a zároveň udržet příznivou cenu, aby se k nám přijeli podívat a vzdělávat jak fanoušci a nadšenci hudby, historie nebo archeologie, ale také rodiny s dětmi.

Ponořila jsem se tedy do hlubin fundraisingu a začala se vzdělávat. Hned na počátku jsem (zřejmě skrze hledání kurzů) narazila na Svět neziskovek a spolu s tím i na Grantový diář. Obsah a kurzy, které Svět neziskovek vytváří, mi byly hodně sympatické a vzhledem k našim aktivitám relevantní. Řekla jsem si, že si potřebuju usnadnit práci, že není v mých silách sledovat všechny grantové programy, dotace, tedy, že zainvestuji do Grantového diáře.

### **Jakou konkrétní podporu jste díky Grantovému diáři objevili a následně získali?**

Jednalo se o můj první projektový pokus a hned vyšel! Narazila jsem na výzvu jednoho nadačního fondu, jehož zaměření s námi hezky koresponduje. Festival má velkou dobrovolnickou komunitu a na její podporu je projekt zaměřený. Nadačnímu fondu se náš projekt zalíbil a podpořili nás formou daru. Tenhle úspěch mě hodně namotivoval a obrátila jsem se i na další organizace, oslovila mnoho nových partnerů i partnerů z předchozích let. Kdyby projekt nebyl úspěšný, asi bych se na tolik subjektů neobrátila.

### **Jaký dopad měly získané dotace na váš projekt nebo organizaci? Představíte nám festival keltské kultury blíž?**

Hlavní činností spolku Lughnasad je organizace Mezinárodního festivalu keltské kultury Lughnasad. Festival se každoročně koná uprostřed léta jako oslava úrody a sklizně v nezaměnitelném prostředí skanzenu Země Keltů v Nasavrkách. Naším cílem je přinášet návštěvníkům jedinečný zážitek spojený s kulturou starověkých národů, ukázkou tradičních řemesel

a umění, kvalitním hudebním a vzdělávacím programem a neopakovatelnou atmosférou blízkých Železných hor. Festival není žádnou novinkou, má dlouhou tradici – v roce 2024 oslavil 18. ročník a je plně organizován dobrovolníky. Každoročně se tak sejde okolo 90 dobrovolníků a dobrovolnic, kteří pocházejí z různých koutů republiky ze všech věkových kategorií.

Díky projektu jsme mohli zajistit část agendy spojené s dobrovolníky – zejména jejich stravování. Z financí hradíme také dobrovolnická trička a drobné odměny pro dobrovolníky za jejich práci. Jsem tak samozřejmě mnohem klidnější, že většinu výdajů a plateb, které realizujeme před festivalem, jsme díky daru od nadačního fondu schopni pokrýt, což nám zase dává větší jistotu. A já spím mnohem klidněji.



## Co považujete za největší přínos Grantového diáře?

S vedením organizace mi přibýlo mnoho nových povinností, a tak mi Grantový diář opravdu hodně šetří čas. Nevím, kolik hodin bych musela strávit hledáním a stejně bych nedohledala tolik příležitostí, které nástroj nabízí. Vše je přehledné a srozumitelné. Mám už teď lepší obrázek o tom, co a jak funguje, v jakém období bývají zveřejňovány granty, které se naší organizace týkají, co si mám na příští rok připravit za podklady, jak nad grantovým fundraisingem přemýšlet. A taky, že je nejlepší s projektovými aktivitami začít co nejdřív, zvlášť když se jedná o finance na konkrétní akci, jako tomu je u nás.

## Máte nějaké tipy nebo rady pro nové uživatele Grantového diáře, které byste chtěla sdílet?

Určitě si i samostatně výzvy procházet, seznamovat se s různými možnostmi podpory. S objevením grantové příležitosti to ale nekončí, spíš začíná. Hodně jsem si dala záležet na vypracování projektu a jeho prezentaci – to je další stěžejní krok k úspěchu. Absolvovala jsem taky kurz Světa neziskovek o grantovém fundraisingu!

**Rozhovor vedla: Šárka Pravdová**  
**Fotografie: FotoZajda.cz**



# Redakce

Do roku 2024 vstupovala redakce Světa neziskovek ve složení dvou lidí, už v únoru se ale rozšířila na pět. Personální rozšíření nám umožnilo vydávat články s větší pravidelností a pokrýt více tematických oblastí. Na začátku roku jsme také realizovali dotazník, ve kterém jsme se našeho čtenářstva ptali na zpětnou vazbu k redakčnímu obsahu. 92 % zapojených hodnotilo naše články jako užitečné. Z průzkumu také vyplynulo, že největší zájem je o témata fundraising, granty a výzvy, PR a komunikace. Nejoblíbenějšími formáty jsou články s praktickými tipy, aktuality z neziskového sektoru a rozhovory se zajímavými osobnostmi.

Právě články s praktickými tipy pro neziskové organizace obsahu dominovaly. Mezi nejčtenější patřily texty s tipy, jak dostat téma do médií, jak na nenávislné reakce v online komunikaci, jak na nábor v neziskové organizaci nebo jak zapojit známé osobnosti do fundraisingu. Stejně jako v předchozích letech redakce sledovala také aktuální společenské dění a důležitá společenská témata. Perspektivou neziskových organizací se tak redaktorky ponořily například do témat restorativní justice, povodní na jižní Moravě, zhoršující se psychiky dětí nebo odlivu financí z rozvojové pomoci v důsledku klimatické krize. U příležitosti voleb do Evropského parlamentu jsme oslovili kandidující subjekty a vydali anketu o jejich postoji k občanskému sektoru a tématům s ním spojeným.

V průběhu roku jsme se pustili i do dvou tematicky ucelených sérií. Jednou z nich byla série tří článků, která vznikla ve spolupráci se Sdružením VIA, na téma digitalizace neziskových organizací a jejich odolnosti vůči dezinformacím. U příležitosti 35. výročí pádu komunistického režimu redakce zpracovala sérii čtyř textů mapující vývoj občanského sektoru od poloviny minulého století až do vstupu do Evropské unie (část článků vyšla až v roce 2025). Nejčtenějšími články byly rozhovor s Radkou Vernerovou o vzniku Domu pro Julii, prvním kamenném hospici pro děti, který otevřel v srpnu 2024, a shrnutí, co se podařilo neziskovým organizacím prosadit v roce 2023.

**37**

**článků**

**111**

**aktualit**

**68 000**

**unikátních uživatelů  
a uživatelek**

„Jedno z velkých témat roku 2024 byla pro redakci inkluze. Pokračovali jsme v návaznosti na strategii Světa neziskovek v cíli z předchozího roku – vyvarovat se pragocentrismu a informovat více o dění v regionech. Pravidelně pokrýváme také témata

související s romskou menšinou. I k výběru respondentů a respondentek jsme přistupovali tak, aby byl výběr co nejpestřejší, ať už co se týká genderu, regionu nebo velikosti dané neziskovky. Prošli jsme také interní diskuzí o inkluzivním jazyce. Vzhledem k tomu, že v neziskovém sektoru pracuje víc žen než mužů, považujeme za důležité, abychom v člancích eliminovaly používání generických maskulin. “

## Anna Novák



# Finanční výsledky

Svět neziskovek je tu sice relativně krátce – od konce roku 2021, přesto naše služby mají mnohaletou tradici získanou jejich předchozím provozováním u zakladatele Nadace Neziskovky.cz. To náš subjekt staví do zajímavé pozice. I když jsme poměrně mladým subjektem, tak v loňském třetím roce fungování jsme již byli svědky výrazné ekonomické stabilizace a v některých

oblastech i růstu. S hrdostí vás zveme na další stránky k prostudování naší závěrky ve zjednodušeném rozsahu. Kompletní závěrka vč. přílohy je zveřejněna standardně ve veřejném rejstříku a zveme i k jejímu prostudování.



# Výkaz zisku a ztráty

ve zkráceném rozsahu ke dni **31. 12. 2024** (v tis. Kč)

| Náklady |                                                                         | hlavní<br>činnost | hospodářská<br>činnost | celkem       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|--------------|
| A.I.    | Spotřebované nákupy a nakupované služby                                 | 3 657             |                        | 3 657        |
| A.II.   | Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace                           |                   |                        |              |
| A.III.  | Osobní náklady                                                          | 665               |                        | 665          |
| A.IV.   | Daně a poplatky                                                         |                   |                        |              |
| A.V.    | Ostatní náklady                                                         | 12                |                        | 12           |
| A.VI.   | Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv<br>a opravných položek |                   |                        |              |
| A.VII.  | Poskytnuté příspěvky                                                    |                   |                        |              |
| A.VIII. | Daň z příjmů                                                            |                   |                        |              |
|         | <b>CELKEM</b>                                                           | <b>4 334</b>      |                        | <b>4 334</b> |



| Výnosy |                                    | hlavní<br>činnost | hospodářská<br>činnost | celkem       |
|--------|------------------------------------|-------------------|------------------------|--------------|
| B.I.   | Provozní dotace                    |                   |                        |              |
| B.II.  | Přijaté příspěvky                  | 684               |                        | 684          |
| B.III. | Tržba za vlastní výkony a za zboží | 3 848             |                        | 3 848        |
| B.IV.  | Ostatní výnosy                     | 4                 |                        | 4            |
| B.V.   | Tržby z prodeje majetku            |                   |                        |              |
|        | <b>CELKEM</b>                      | <b>4 536</b>      |                        | <b>4 536</b> |
| C.     | Výsledek hospodaření před zdaněním | 202               |                        | 202          |
| D.     | Výsledek hospodaření po zdanění    | 202               |                        | 202          |

# Rozvaha

ve zkráceném rozsahu ke dni **31. 12. 2024** (v tis. Kč)

|           |                                       | k 1. 1. 2024 | k 31. 12. 2024 |
|-----------|---------------------------------------|--------------|----------------|
| <b>A.</b> | <b>Dlouhodobý majetek celkem</b>      |              |                |
| I.        | Dlouhodobý nehmotný majetek celkem    |              |                |
| II.       | Dlouhodobý hmotný majetek celkem      |              |                |
| III.      | Dlouhodobý finanční majetek celkem    |              |                |
| IV.       | Oprávky k dlouhodobému majetku celkem |              |                |
| <b>B.</b> | <b>Krátkodobý majetek celkem</b>      | <b>820</b>   | <b>1 616</b>   |
| I.        | Zásoby celkem                         |              |                |
| II.       | Pohledávky celkem                     | 151          | 48             |
| III.      | Krátkodobý finanční majetek celkem    | 651          | 1 547          |
| IV.       | Jiná aktiva celkem                    | 18           | 21             |
|           | <b>AKTIVA CELKEM</b>                  | <b>820</b>   | <b>1 616</b>   |

|      |                                 |      |       |
|------|---------------------------------|------|-------|
| A.   | Vlastní zdroje celkem           | 74   | 813   |
| I.   | I. Jmění celkem                 | 334  | 871   |
| II.  | II. Výsledek hospodaření celkem | -260 | -58   |
| B.   | Cizí zdroje celkem              | 746  | 803   |
| I.   | Rezervy celkem                  |      |       |
| II.  | Dlouhodobé závazky celkem       |      |       |
| III. | Krátkodobé závazky celkem       | 268  | 295   |
| IV.  | Jiná pasiva celkem              | 478  | 508   |
|      | PASIVA CELKEM                   | 820  | 1 616 |

# Partáci

Děkujeme za spolupráci  
partnerům, dárcům a dárkyním,  
kteří v tom byli s námi:



Nadace O

Anna Novák

## Za další spolupráci velmi děkujeme i vám:

AK Slaninová Vokál  
Breakfaststory  
BRODOTO d.o.o.  
CRM pro neziskovky  
Czechitas  
Českokobratrská církev evangelická  
České centrum fundraisingu  
Čítárna Unijazz  
Darujme.cz  
Diakonie ČCE  
Dítě v srdci  
Fakulta humanitních studií  
FotoZajda.cz  
Fórum mobilních hospiců  
koalice Za snadné dárcovství  
Komunitní centrum a zahrada  
Kotlaska (RUBIKON Centrum, z. ú.)  
Le Camille  
Nadace pro současné umění

Sdružení VIA  
Sedmá generace  
Slovenské centrum fundraisingu  
SozialMarie  
Studio Divize  
TUDYTAM

## Konzultantům, lektorům, mentorům a autorům

Jiří Bárta  
Lenka Bergmannová  
Staňka Fabšíková  
Jana Havlenová  
Lukáš Hejna  
Aneta Hlavatá  
Marie Horáková  
Lucie Hošková  
Petra Joklová  
Dominika Juhásová

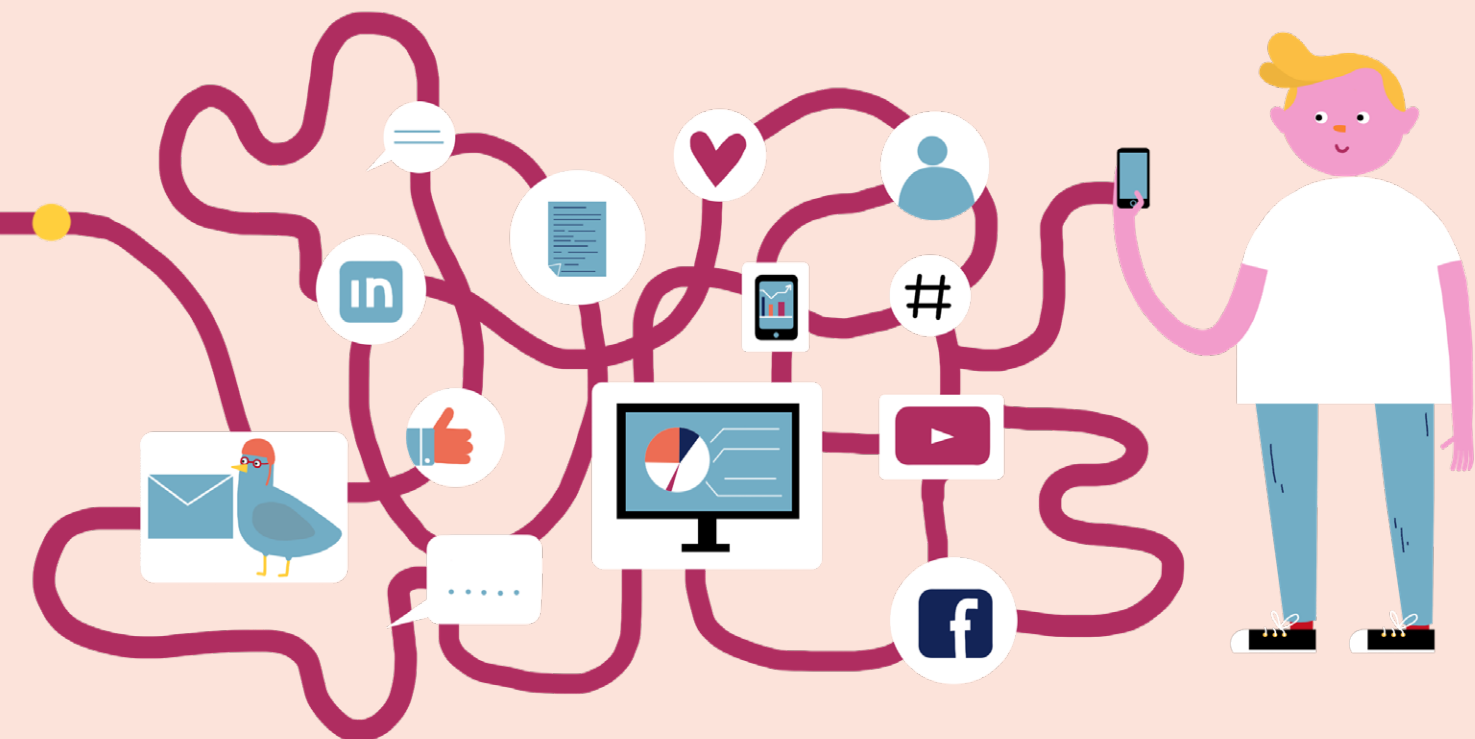
Barbora Novosadová  
Jan Kroupa  
Jiří Krupa  
Adam Kubička  
Stanislav Kutáček  
Adéla Lančová  
Petr Machálek  
Zdeňka Marešová  
Ivo Mareš  
Mirka Nebuželská  
Judita Nechvátalová  
Martina Neradová  
Jasmína Orlická  
Martin Pikous  
Markéta Prokeš Wittichová  
Dora Pružincová  
Martina Stacho  
Honza Staněk  
Lenka Stárková  
Petr Svoboda  
Kateřina Švidrnochová  
Standa Tichý  
Petr Vít  
Ondřej Vokál  
Adam Zbiejczuk  
Jenda Žáček

# Partákům, spolupracovníkům, dobrovolníkům a dalším

Jitka Čechová  
Zuzana Čícelová  
Jana Dejmalová  
Štěpán Drahekoupil  
Gabriela Drastichová  
Eliáš Gregor  
Radka Hálová  
Ondřej Hladík  
Zdeňka Karolína Janů  
Hana Kramlová  
Veronika Marková  
Eva Mrázková  
Štěpánka Našincová  
Soňa Nebeská  
Lukáš Novák  
Petr Novák  
Simona Očadlá  
Branimir Radaković  
Michaela Rázgová  
Ivan Svoboda  
Ivana Šajbanová  
Marie Urbánková  
Adéla Vojáčková  
Monika Voženílková  
Irena Zůbková

**Děkujeme!**





Vydal: **Svět neziskovek, z.ú.**

Redakce: **Anna Novák ve spolupráci s týmem**

Revize a korektury: **Jan Gregor**

Foto: **Kateřina Jičínská, Petr Novák**

Ilustrace: **Marie Urbánková**

Grafický návrh: **Studio Divize**

Sazba: **Oleksii Halchynskyi (Studio Divize)**

# SVĚT NEZISKOVEK

**Svět neziskovek, z. ú.**  
Dukelských hrdinů 500/25a  
170 00 Praha 7 – Holešovice

IČ: 14023016  
DIČ: CZ14023016  
Jsme plátcí DPH.

[www.svetneziskovek.cz](http://www.svetneziskovek.cz)

Sledujte nás:

[LinkedIn](#)  
[Facebook](#)  
[Instagram](#)  
[YouTube](#)

Držte krok se Světem neziskovek po celý rok! [\*\*Odebírejte náš newsletter.\*\*](#)